

HIPPOPOTAMUS

1968

Steakhouse **À LA FRANÇAISE**

**LA PUISSANCE D'UN CONCEPT
DE STEAKHOUSE À LA FRANÇAISE
ET D'UN RÉSEAU EN PLEINE EXPANSION**

FRANCHISEZ LE PAS !



UN RÉSEAU PUISSANT

Hippopotamus, plus de 50 ans de convivialité,
de générosité & d'expertise

Ouverture de son
1^{er} restaurant à Paris

1968

Le Groupe Flo acquiert
l'enseigne Hippopotamus

1988

Lancement du
réseau de franchise

Un nouveau concept
de Steakhouse à la française

2018

50% des rénovations 2019
faites par des franchisés

85%
du réseau rénové

2024

LA FORCE D'UN RÉSEAU STRATÉGIQUEMENT DÉPLOYÉ

75%
de franchisés



85%
de Steakhouse
à la française

DES TYPOLOGIES VARIÉES DE RESTAURANTS :
centre-ville, zone d'activités et centre commercial

HIPPOPOTAMUS C'EST AUJOURD'HUI :



209M€
de ventes
à l'enseigne



27€ TTC
ticket moyen



88 % de
notoriété globale



8 Millions
de couverts / an



4,3*/5
de satisfaction
client



NOS ATOUTS



UNE ENSEIGNE MYTHIQUE,
FORTE ET RECONNUE

**EXPERT DE LA VIANDE
DEPUIS PLUS DE 50 ANS**

DES VALEURS FONDAMENTALES :
**QUALITÉ, CONVIVIALITÉ
ET GÉNÉROSITÉ**

UNE CIBLE
INTERGÉNÉRATIONNELLE

UN CONCEPT ATTRACTIF DE STEAKHOUSE À LA FRANÇAISE

**UN DÉCOR
CHALEUREUX
ET AUTHENTIQUE**

**UN MODE DE CUISSON
DIFFÉRENCIANT
À LA BRAISE**

**UNE OFFRE
VALORISANT
L'EXPERTISE BŒUF**

Un CA potentiel moyen
de plus de 2M€ après ouverture



Une cuisson à la braise
valorisant la perception
de qualité de nos viandes



Un cadre et une ambiance
favorisant les repas conviviaux
en famille et entre amis





LA FORCE DE BERTRAND FRANCHISE

- UNE ÉQUIPE DÉDIÉE POUR VOUS ASSISTER
DANS LA **RÉUSSITE DE VOTRE PROJET**
- UNE OFFRE PRODUITS PACKAGÉE AVEC
DEUX CARTES SAISONNIÈRES
ET DES **ANIMATIONS COMMERCIALES**
TOUT AU LONG DE L'ANNÉE
- UNE **PLATFORME DE MARKETING LOCAL**
- UNE **PRÉSENCE MÉDIATIQUE NATIONALE**
- UNE **CENTRALE DE RÉFÉRENCEMENT**
- UN **SUIVI DE QUALITÉ RIGOUREUX**
- DES **OUTILS DE PILOTAGE PERFORMANTS**
- UN **CURSUS DE FORMATIONS OPÉRATIONNELLES**





AVEZ-VOUS LE PROFIL ?

**Vous êtes un entrepreneur et un leader dans l'âme,
Vous possédez un esprit novateur et visionnaire,
Vous appréciez le travail d'équipe et vous aimez jouer collectif.**

LES 9 ÉTAPES CLÉS

1. CANDIDATURE

Envoyez-nous votre candidature

2. 1^{er} RDV

Vous débutez le processus de validation de votre candidature et rencontrez notre équipe.

3. IMMERSION

C'est parti pour 2 jours d'immersion en restaurant.

4. TEST

Test « Valeur Humaine Ajoutée », afin d'objectiver votre profil.

5. VALIDATION

Vous rencontrez le Directeur Général et le Directeur de la Franchise.

6. PROJET

Votre candidature a été validée ! Nous étudions avec vous un projet de création ou reprise de restaurant.

7. FINANCEMENT

Vous devez obtenir un financement bancaire. Nous vous assistons dans cette démarche.

8. PREOUVERTURE/FORMATION

Vos travaux peuvent commencer et vous partez en formation. Vous bénéficiez de 5 semaines de formation dans nos restaurants.

9. INAUGURATION

C'est le jour J, bravo ! Votre restaurant peut désormais ouvrir ses portes : votre bœuf story commence.

COMMENT ENTREPRENDRE ?

FRANCHISE TOTALE :

vous êtes propriétaire du fonds de commerce que vous exploitez.



10 ANS
de contrat
de franchise



45K€*
de droit
d'entrée



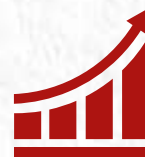
15K€*
de frais de
formation
et d'assistance
à l'ouverture



5%*
de redevance
franchise



1%*
de redevance
marketing



entre
200
et **300K€**
d'apport
minimum

*Hors taxes



FRANCHISEZ LE PAS !



« Le nouveau concept Hippopotamus est apprécié des clients et cela augure de belles perspectives pour les années à venir.

Dans un contexte économique compliqué, la marque a su tirer son épingle du jeu en proposant un produit de qualité à prix maîtrisé. Rapport qualité prix au top, nos clients ne s'y trompent pas, ils aiment venir et revenir chez Hippopotamus ! »

DENIS DESMAREST
Franchisé

« Nous avons choisi l'enseigne Hippopotamus pour sa réputation en tant que spécialiste de la viande et pour son ambiance conviviale qui attire une clientèle variée. Demain, nous aimerions être multi-franchisés et continuer à contribuer au développement de l'enseigne Hippopotamus tout en élargissant nos compétences au sein du groupe Bertrand Franchise »

NATHALIE ET LIM KER
Franchisés multisites



« Bertrand Franchise dispose d'enseignes emblématiques qui incarnent la fiabilité, la qualité et l'innovation, Hippopotamus en fait partie. Le groupe & l'enseigne offrent également un réel accompagnement pour leurs partenaires franchisés, avant, pendant et après l'ouverture. »

ADRIEN GOMBOSO
Franchisé

REJOIGNEZ-NOUS

www.hippopotamus.fr



PHOTOS NON CONTRACTUELLES. © PHOTOGRAPHE : A. CHEMIN & Y.DERET.

HIPPO EXPLOITATION - SNC AU CAPITAL DE 26 067 450,25 € - 322 566 043 R.C.S. NANTERRE - SIÈGE SOCIAL : LEVALLOIS-PERRET.