# LA PUISSANCE D'UN CONCEPT
## DE STEAK HOUSE À LA FRANÇAISE ET D'UN RÉSEAU EN PLEINE EXPANSION

FRANCHISEZ LE PAS !

# UN RÉSEAU PUISSANT

**Hippopotamus, plus de 50 ans de convivialité, de générosité & d'expertise**

- **1968** — Ouverture de son 1er restaurant à Paris
- **1988** — Lancement du réseau de franchise
- **1992** — Le Groupe Flo acquiert l'enseigne Hippopotamus
- **2017** — Le Groupe Bertrand rachète le Groupe Flo
- **2018** — Un nouveau concept de Steak House à la française
- **2019** — 50% des rénovations 2019 faites par des franchisés
- **2022** — 75% du réseau rénové

## LA FORCE D'UN RÉSEAU STRATÉGIQUEMENT DÉPLOYÉ

**70%** de franchisés

**75%** de Steak house à la française

**DES TYPOLOGIES VARIÉES DE RESTAURANTS :**
**centre-ville, zone d'activités et centre commercial**

## HIPPOPOTAMUS C'EST AUJOURD'HUI :

**195M€** de CA HT/an

**25€** TTC ticket moyen

**88 %** de notoriété globale

**8 Millions** de couverts

Résultats annuels 2022

# NOS ATOUTS

UNE ENSEIGNE **MYTHIQUE, FORTE ET RECONNUE**

—

**EXPERT DE LA VIANDE DEPUIS 50 ANS**

—

DES VALEURS FONDAMENTALES : **QUALITÉ, CONVIVIALITÉ ET GÉNÉROSITÉ**

—

UNE CIBLE **INTERGÉNÉRATIONNELLE**

## UN CONCEPT GAGNANT DE STEAK HOUSE À LA FRANCAISE

### UN DÉCOR CHALEUREUX ET AUTHENTIQUE

- Une hausse de la fréquentation à deux chiffres notamment les soirs et les week-ends
- Une progression du CA de plus de 25% en moyenne
- Un CA potentiel moyen de 2M€ après ouverture
- Une nouvelle clientèle, plus jeune et plus familiale
- Une hausse de la satisfaction client 2 fois plus rapide sur les restaurants rénovés

### UN NOUVEAU MODE DE CUISSON À LA BRAISE

# LA FORCE D'UN GROUPE

## VOUS ACCOMPAGNER

UNE **ÉQUIPE DÉDIÉE** POUR
VOUS ASSISTER DANS LA **RÉUSSITE**
**DE VOTRE PROJET**

—

UNE OFFRE PRODUITS PACKAGÉE AVEC
**DEUX CARTES SAISONNIÈRES** ET DES
**ANIMATIONS COMMERCIALES TOUT**
**AU LONG DE L'ANNÉE**

—

UNE **CENTRALE DE RÉFÉRENCEMENT**

—

UN **SUIVI DE QUALITÉ RIGOUREUX**

—

DES **OUTILS DE PILOTAGE PERFORMANTS**

—

UN **CURSUS DE FORMATIONS**
**OPÉRATIONNELLES**

—

UNE **PLATEFORME DE**
**MARKETING LOCAL**

—

UNE **PRÉSENCE MÉDIATIQUE NATIONALE**

# AVEZ-VOUS LE PROFIL ?

**Vous êtes un entrepreneur et un manager dans l'âme,**
**Vous êtes doté d'un esprit pionnier,**
**Vous avez un esprit d'équipe et vous aimez jouer collectif**

## LES 9 ÉTAPES CLÉS

### 1. CANDIDATURE

Vous envoyez votre candidature par email: franchisehippopotamus@groupe-bertrand.com

### 2. 1er RDV

Vous débutez le processus de validation de votre candidature et rencontrez notre équipe.

### 3. IMMERSION

C'est parti pour 2 jours d'immersion en restaurant.

### 4. TEST

Test «Valeur Humaine Ajoutée», afin d'objectiver votre profil.

### 5. VALIDATION

Vous rencontrez le Directeur Général et le Directeur de la Franchise.

### 6. PROJET

Votre candidature a été validée ! Nous étudions avec vous un projet de création ou reprise de restaurant.

### 7. FINANCEMENT

Vous devez obtenir un financement bancaire. Nous vous assistons dans cette démarche.

### 8. PREOUVERTURE/FORMATION

Vos travaux peuvent commencer et vous partez en formation. Vous bénéficiez de 5 semaines de formation dans nos restaurants.

### 9. INAUGURATION

C'est le jour J, bravo ! Votre restaurant peut désormais ouvrir ses portes : votre bœuf story commence.

## COMMENT ENTREPRENDRE ?

**FRANCHISE TOTALE :**
vous êtes propriétaire du fonds de commerce que vous exploitez.

**10 ANS**
**de contrat de franchise**

**45K€***
**de droit d'entrée**

**15K€***
**de frais de formation et d'assistance à l'ouverture**

**5%***
**de redevance de franchise**

**1%***
**de redevance marketing**

**150 à 300K€**
**d'apport personnel**

*Hors taxes

# FRANCHISEZ LE PAS

« L'avantage de la franchise Hippopotamus c'est de s'appuyer sur le savoir-faire d'une enseigne mythique au sein d'un groupe solide aux synergies puissantes. Hippopotamus, qui porte une identité et des valeurs fortes, a su renouveler son image avec succès et présente donc des perspectives de développement très intéressantes »

**ALEXIS DENIOT**
**Franchisé multisite**

« Le retour que j'ai des clients est que pour tout amateur de viande, il n'y a qu'une seule cuisson, c'est à la braise. On répond complétement à l'attente du marché sur ce point vis-à-vis de la concurrence et ça fait une grande différence pour nos clients. »

**ALBIN MADUREL**
**Franchisé multisite**

« Hippopotamus a un savoir-faire unique de cuisson à la braise. La qualité des produits satisfait nos clients et nous différencie sur un marché ultra concurrentiel. L'accompagnement du groupe est une forte valeur ajoutée quant à la réussite de mon restaurant. »

**GUILLAUME VILLEGAS**
**Franchisé multisite**

# REJOIGNEZ-NOUS

**franchisehippopotamus@groupe-bertrand.com**
**www.hippopotamus.fr**

HIPPOPOTAMUS
1968

HIPPO GESTION & CIE - RCS NANTERRE 322 566 043
PHOTOS NON CONTRACTUELLES - A.CHEMIN - ALMA PHOTOS - YANN DERET